



“Las Naves Brillen: a social solar plant on a public building in the City of Valencia”

Laurie Barriol – LNV



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 774477



LAS NAVES

LAS NAVES PERSONES INNOVANT
↳ PER A PERSONES



Who we are?

Las Naves is a Foundation promoted by València City Council whose aim is to promote urban innovation putting people at the center of innovative action.

- **It accompanies processes and initiatives that can provide innovative solutions to the real problems of citizenship and urban challenges**, strengthening the social structures of the territory, through knowledge and technology, putting innovation at the service of citizenship, to contribute to governance and social cohesion.
- **Las Naves aims to make of Valencia an innovation city lab** to validate innovative solutions and thus to generate evidence that lead to quality decision making on public policies, evaluating them to scale up as public services.
- **It deploy Missions València 2030 initiative.** A new and pioneering innovation governance model aimed at city missions that improve the lives of citizens. Innovation missions that aspire to achieve a healthier, sustainable, shared and entrepreneurial city.

Las Naves Team
People participating
in the tests

Citizens

Humans Innovating for Humans

The key concept

It all starts and ends with you

LAS NAVES

First mission – València Neutral City before 2030



Systemic transformation in València to absorb 100% of the CO2 emissions before 2030.

València makes a call to science, to organisation-based innovation, to citizens and society, to help us along the transformation process:

- Make progress in the CO2 emissions reduction commitments.
- Make progress in the commitments of the Paris Agreement – to contain the increase of global warming within the objective of 1.5°C.
- Make progress in the commitments and goals established in SDG 11 (sustainable cities and communities) and SDG 13 (Climate action).

MATCHUP



28 PARTNERS

8 COUNTRIES

€ 19,5 M

OCTOBER 2017 -
SEPTEMBER 2023

3 LIGHTHOUSE CITIES

4 FOLLOWER CITIES

3 **LIGHTHOUSE CITIES** take the lead of the project by implementing innovative and technological solutions to boost their local economies and improve the quality of life of their citizens.



DRESDEN
(Germany)



VALENCIA
(Spain)



ANTALYA
(Turkey)

4 **FOLLOWER CITIES** have the key role to replicate the solutions that have proven to deliver results in the Lighthouse and maximise their potential.



OSTEND
(Belgium)



HERZLIYA
(Israel)



SKOPJE
(FYROM)

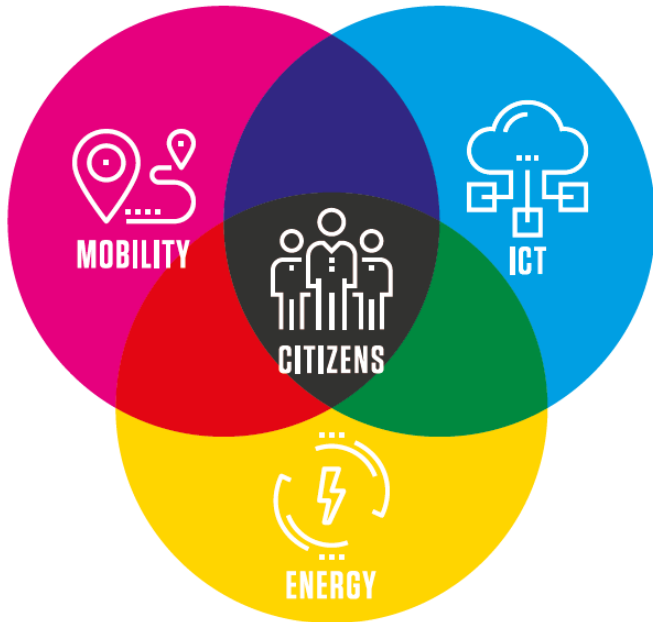


KERAVA
(Finland)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 774477.





LESS ENERGY, MORE SOLUTIONS



SMART SOLUTIONS, BETTER MOBILITY



CONNECTED CITIES, LIVEABLE CITIES



SMART CITIES, SMART CITIZENS



VALENCIA



NOTICIAS

LAS NOTICIAS DE ENERO 2021: SOSTENIBILIDAD, MOVILIDAD, ENERGÍA Y AYUDAS

BUENAS PRÁCTICAS PARA UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE

MOVILIDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE EN LA MARINA

¿QUIERES AHORRAR EN TUS FRACTURAS DE LUZ Y GAS?

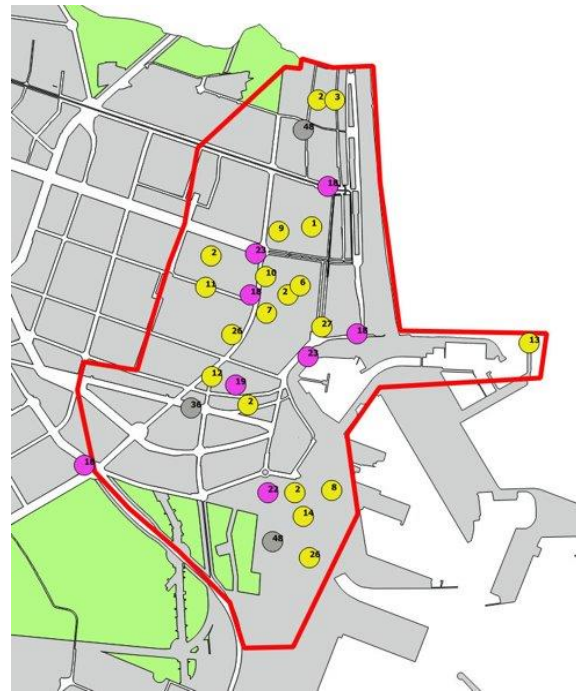
INICIATIVA DE SENSORIZACIÓN Y FORMACIÓN PERSONALIZADA

AHORRA ENERGÍA CON "EL MARÍTIM INNOVA"

CUESTIONARIO DE OMBIOAMBIENTAL



Web



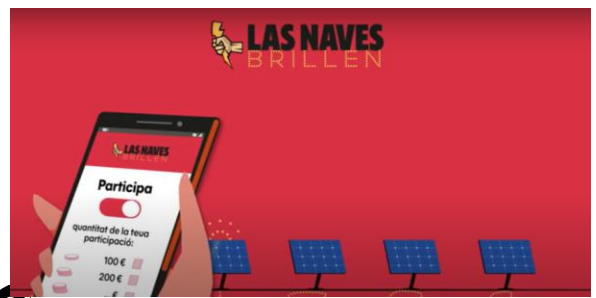
www.elmaritiminnova.com

www.delmaritimalmon.com

1 A.2, A.9. Las Naves Brillen- DESCRIPTION



PHOTOVOLTAIC SOCIALISED PLANT – the first PV plant in a public building, financed by CITIZEN’S INVESTMENTS



Etapas del Procés

Plantilla fotovoltaica

- 3' TRIMESTRE: Licitació
- 4' TRIMESTRE: Execució
- 2021: Posada en marxa
- 2022: Participació ciutadana
- 1' TRIMESTRE: Es formalitzen les participacions

Participació ciutadana

- La ciutadania dona suport al projecte amb participacions des de 100 a 2000 €
- Signatura dels contractes

Reserva tu participació en Las Naves Brillen

Nombre * Apellidos *

DNI / CIF / NIE *

0-10 años de experiencia

El/La participante es menor de edad

Email * Teléfono *

Dirección * Dirección, Información Complementaria

Ciudad * Provincia / Región *

Código Postal * País *

[Video \(ENGL\)](#)

Responsible and profitable investment

Citizen's participations from 100 to 2000 €

Roof: Las Naves (public building)

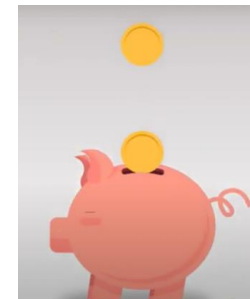


RATIONALE & IMPACT



RATIONALE: This is about:

- Raising awareness
- Connecting citizens with solar energy production
- Promoting participation
- The biggest number of participants, the better (this is why minimum investment is 100€, max. 2000€)



IMPACT: KEY FIGURES

- 100 KW
- 100.000 €: Las Naves 20.000 € / Citizens 80.000 €
- Savings from self-consumption + feed-in tariff
- Internal Rate of Return > 1,5%
- More than 100 citizens have participated!
- 3 months for the citizen participation
- Longer (about 1 year) for the internal and administrative procedures (licenses, tender, legal contract, ...)



LAS NAVES	
CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN PARA LA EXPLOTACIÓN DE UNA INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO	
De número 4. de 2013 de 2013	
De una parte, _____, inscrita en el Registro de Comercio de la Audiencia Provincial de Madrid, con D.N.I. _____, por una parte, y	de otra parte, _____, inscrita en el Registro de Comercio de la Audiencia Provincial de Madrid, con D.N.I. _____, por otra parte,
REVISIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN ENERGÉTICA DE LOS ENERGÍAS Y LA INNOVACIÓN ENERGY , conocido como "Instalación en Naves" promovido en el marco de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía, y en el marco de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía, y en el marco de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía,	
REVISIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN ENERGÉTICA DE LOS ENERGÍAS Y LA INNOVACIÓN ENERGY	
<p>Que la INSTALACIÓN EN NAVES se expone a una REVISIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN ENERGÉTICA DE LOS ENERGÍAS Y LA INNOVACIÓN ENERGY en virtud de lo establecido en el artículo 4.º de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía, y en el marco de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía, y en el marco de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía.</p>	
<p>Que la INSTALACIÓN EN NAVES se expone a una REVISIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN ENERGÉTICA DE LOS ENERGÍAS Y LA INNOVACIÓN ENERGY en virtud de lo establecido en el artículo 4.º de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía, y en el marco de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía, y en el marco de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía.</p>	

REVISIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN ENERGÉTICA DE LOS ENERGÍAS Y LA INNOVACIÓN ENERGY	
REVISIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN ENERGÉTICA DE LOS ENERGÍAS Y LA INNOVACIÓN ENERGY	REVISIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN ENERGÉTICA DE LOS ENERGÍAS Y LA INNOVACIÓN ENERGY
<p>Que la INSTALACIÓN EN NAVES se expone a una REVISIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN ENERGÉTICA DE LOS ENERGÍAS Y LA INNOVACIÓN ENERGY en virtud de lo establecido en el artículo 4.º de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía, y en el marco de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía, y en el marco de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía.</p>	<p>Que la INSTALACIÓN EN NAVES se expone a una REVISIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN ENERGÉTICA DE LOS ENERGÍAS Y LA INNOVACIÓN ENERGY en virtud de lo establecido en el artículo 4.º de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía, y en el marco de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía, y en el marco de la Ley 24/2013, de 26 de septiembre, de 2013, de fomento de la energía.</p>

1 A.2, A.9. Las Naves Brillen-RECOMMENDATIONS



RECOMMENDATIONS

- Previous steps needed to lay the road to **remove barriers**
- To accept that **internal resistance to “innovative” solutions** will be found... be patient, this is a “slow cooking” process
- **Political leadership** is key– strong commitment, publicly announced by the mayor or vice council, press...
- **Communication campaign**
- Key stakeholders: **socio-technical stakeholders** (not just technical knowledge, but also experience on citizen engagement processes)
- The “dramatic” situation of the **energy market** favors this PV self-consumption initiatives



THANK YOU

Laurie Barriol – R&D Technician_
Part of MAtchUP Project Management team_LNV

Laurie.barriol@lasnaves.com



www.matchup-project.eu



[@matchupEU](https://twitter.com/matchupEU) [#matchupEU](https://twitter.com/matchupEU)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 774477